

# INDICE

## INTRODUZIONE

<b>Qualche ragione per cui vale la pena parlare ancora di <i>Matrix</i></b> Guglielmo Pescatore .....	Pag. 1
--	--------

## CAPITOLO I

<b><i>Matrix</i>: un classico e il suo contesto</b> Giacomo Manzoli .....	» 25
--	------

## CAPITOLO II

<b>Il tramonto della citazione, l'aurora della matrice. La trilogia di <i>Matrix</i> come paradosso intertestuale</b> Roy Menarini .....	» 47
---	------

## CAPITOLO III

<b>La matrice e le sue interpretazioni. Ovvero, perché <i>Matrix</i> non è un film postmoderno</b> Claudio Bisoni .....	» 57
--	------

## CAPITOLO IV

<b><i>The Matrix</i>: All Inclusive Tour</b> Veronica Innocenti .....	» 75
--	------

## CAPITOLO V

<b>Branding <i>Matrix</i>. La matrice nei titoli di testa: strategie d'identità e differenziazione</b> Valentina Re .....	» 93
--	------

## CAPITOLO VI

**Il superuomo flessibile. *Matrix* e il mito del supereroe**

Federico Pagello..... Pag. 111

## CAPITOLO VII

**Benvenuti nel deserto del virtuale.*****The Matrix* tra cinema e videogame**

Matteo Bittanti ..... » 131

## CAPITOLO VIII

**Nove variazioni animate: *The Animatrix***

Alberto Boschi..... » 151

## CAPITOLO IX

**Eutanasia della serie.****Distribuzione, presenze e incassi dei tre episodi di *Matrix***

Mariagrazia Fanchi..... » 161

## CAPITOLO X

**La trilogia di *Matrix*: un'analisi economica**

Fabrizio Perretti, Stefano Basaglia ..... » 173